

“Cuídese con cariño”: resumen de la campaña

El reto

Los servicios clínicos preventivos, como las vacunas y las pruebas de detección temprana del cáncer, son una de las herramientas más importantes para prevenir problemas de salud, o para evitar que empeoren. **Sin embargo, 9 de cada 10 personas en Estados Unidos no reciben todos los servicios preventivos de salud recomendados**¹. Y la pandemia del COVID-19 ha hecho este problema peor.

La oportunidad

Para ayudar a solucionar este problema, las personas necesitan información clara y práctica sobre los servicios preventivos que pueden ayudarlos a permanecer sanos. Es por eso que la Oficina de Prevención de Enfermedades y Promoción de la Salud (ODPHP, por sus siglas en inglés), que forma parte del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (HHS, por sus siglas en inglés) creó la campaña **“Cuídese con cariño”**. La campaña destaca la herramienta de evaluación MiBuscadorDeSalud, que ofrece recomendaciones para servicios preventivos según la edad, el género y el estado de embarazo.

El sitio web de MiBuscadorDeSalud también incluye información fácil de entender sobre los servicios clínicos preventivos y otros temas de salud.

La campaña **“Cuídese con cariño”** tiene como objetivo:

- Apoyar al público a crear conciencia sobre los servicios clínicos preventivos recomendados, a través de la herramienta MiBuscadorDeSalud
- Apoyar el interés de las personas para obtener los servicios clínicos preventivos que necesitan

El público

La campaña se enfoca en las mujeres hispanas y afroestadounidenses, de 45 a 54 años de edad. La ODPHP, como parte del HHS, seleccionó este público basado en la siguiente información:

- Las personas hispanas y afroestadounidenses tienen un mayor riesgo de desarrollar ciertos problemas de salud, como por ejemplo la diabetes tipo 2, donde los servicios preventivos pueden tener un impacto. Pese a eso, estas comunidades obtienen servicios preventivos a un nivel más bajo que otros grupos.
- Las mujeres buscan y comparten información sobre salud más a menudo que los hombres. También tienden a cuidar a otros familiares, tomando decisiones sobre la salud de sus seres queridos, además de sobre ellas mismas.



- Algunos problemas graves de salud, como el cáncer, comienzan a incrementarse entre los adultos de 45 a 54 años de edad.

La estrategia

Las investigaciones de audiencia demuestran que las personas de este grupo se sienten fuertemente identificadas con la idea de cuidar a otros, muchas veces a costa de no cuidarse a sí mismas. Por eso los mensajes y materiales de la campaña “**Cúidese con cariño**” destacan el **tema central del cuidado**.

Ejemplos de materiales de campaña del “Kit de herramientas promocionales para los socios”:



Materiales impresos



Gráficos y mensajes para las redes sociales



Afiche

La campaña se centrará en 6 condados de los estados de Texas, Florida y Georgia que:

- Reflejan las identidades raciales y étnicas de las audiencias prioritarias
- Tienen tasas de enfermedades más altas y que pueden ser impactadas por los servicios preventivos, o que tuvieron una disminución de los servicios preventivos durante la pandemia de COVID-19
- Tienen grandes poblaciones con conocimientos básicos sobre salud o por debajo del nivel básico
- Pueden ser contactados por medio de las redes sociales o de publicidad tradicional

La campaña “**Cúidese con cariño**” usa una **cobertura hiperlocal**, para la difusión de avisos publicitarios y la promoción entre organizaciones comunitarias. Esto combinará el uso de canales digitales con la difusión a través de socios locales de confianza para maximizar el alcance de la campaña. Algunos ejemplos de socios incluyen promotores y promotoras locales de salud, Centros de Salud Federalmente Calificados (FQHC, por sus siglas en inglés) y organizaciones religiosas locales.

¹ Oficina de Prevención de Enfermedades y Promoción de la Salud (ODPHP, por sus siglas en inglés), 2015. “Objetivo de personas sanas 2030: incrementar la proporción de adultos que obtienen el cuidado de salud preventivo recomendado, basado en evidencia científica”. Fuente: <https://health.gov/healthypeople/objectives-and-data/browse-objectives/health-care-access-and-quality/increase-proportion-adults-who-get-recommended-evidence-based-preventive-health-care-ahs-08>



Office of
Disease Prevention
and Health Promotion

